

公司代码：600080

公司简称：ST 金花

金花企业（集团）股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST金花	600080	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙明	张云波
电话	029-88336635	029-88336635
办公地址	西安市科技四路202号	西安市科技四路202号
电子信箱	irm@ginwa.com.cn	irm@ginwa.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,951,454,175.48	1,979,851,640.25	-1.43
归属于上市公司股东的净资产	1,718,455,274.74	1,714,985,578.65	0.20
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-24,435,333.25	11,524,390.87	
营业收入	260,131,661.79	346,125,198.01	-24.84

归属于上市公司股东的净利润	14,418,755.84	24,013,415.69	-39.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,074,251.52	20,025,706.55	-59.68
加权平均净资产收益率(%)	0.8399	1.3465	减少0.5066个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0386	0.0643	-39.97
稀释每股收益(元/股)	0.0386	0.0643	-39.97

## 2.3 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

### (一) 主要业务

根据证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业为医药制造业。主要业务为药品的研发、生产及销售,产品线涵盖化学药品、中成药、原料药和保健品。剂型包括片剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂、合剂、口服溶液剂、糖浆剂、外用溶液剂等一百多个品种、品规。依据特性和经营模式,产品分为骨科类、免疫类、儿童类和普药类等四个系列。

公司主导产品金天格胶囊是国家一类新药,经过多年的推广,目前已经成为骨科临床中药一线用药;转移因子系列产品为改进人体免疫力的生物药品;儿童系列用药包括小儿复方磺胺二甲嘧啶散、鞣酸蛋白酵母散等;普药系列主要包括开塞露、诺氟沙星胶囊、甲芬那酸胶囊等品种,公司主要产品在多年的运营中形成了质量稳定、安全可靠的竞争优势。

公司医药批发与零售业务主要由陕西金花医药化玻有限公司经营,该公司经营产品包括中成药、化学药制剂、生化药品、生物制品、保健品等,主要业务范围集中陕西、甘肃、青海等西北地区。

### (二) 经营模式

#### 1、医药工业经营模式

##### (1) 采购模式

公司生产所需物料由物料部统一负责采购。物料部根据生产计划、库存情况及原材料市场情况,制定原材料的采购计划,保证物料及时供应。质量部对供应商的资质、质量体系及生产能力进行审核、评估,出具审核意见及合格供应商目录;物料部对合格的供应商通过比价、招标等方式进行物料采购。同时,公司每年对供应商进行现场审计,每季度进行评估、评分。物料部通过对日常市场信息的收集分析,结合合理库存、到货周期、付款周期等因素,降低公司各项采购成本。

##### (2) 生产模式

公司生产模式采用以销定产的模式进行,由公司营销部门提交年度销售预算计划,每月依据市场需求编制次月销售计划提交生产部。生产部根据月度销售计划制定出月度生产计划,再由储运部进行物料需求计划核算,物料部进行物料采购,生产部依据月度生产计划分解出周排产计划并组织生产,各车间负责生产实施。

在生产执行过程中,所有在线生产品种严格遵守生产工艺规程,依据 GMP 规范和岗位操作 SOP 开展生产活动,确保规范生产。技术部对生产过程工艺规程执行进行全方位的监控和评价。质量部对生产环境、工艺实施过程检测监控,对所有生产用物料、生产过程中间产品和产成品按照相应质量标准进行检验,确保生产过程合规,产品质量合格;设备部负责生产设备的安装、调试、保养等工作,确保产品安全生产。

##### (3) 销售模式

公司销售体系设有金天格事业部、招商部、普药部和市场部,分管不同渠道的产品营销业务。主导产品以招商代理模式为主,目前已经建立了覆盖全国的营销网络。公司坚持专业的学术化推广道路,形成了战略规划、品牌建设、媒体宣传、会议推广、市场调研、促销活动以及专家网络

建设等多维度的产品营销框架。

## 2、医药商业经营模式

公司医药商业由陕西金花医药化玻有限公司经营，其经营模式为采购其他医药生产企业产品，向医药商业企业、医院及零售药店等终端客户批发与销售。

### （三）行业情况

报告期内，受新冠病毒疫情影响，社会各经济领域均受到冲击，据国家统计局数据显示，2020年1至6月，全国规模以上工业企业实现利润总额25,114.9亿元，同比下降12.8%，医药行业整体呈现下滑趋势，主营业务收入11,093.9亿元，同比减少2.3%；主营业务成本6,397.4亿元，同比增长0.8%；利润总额为1,586亿元，同比增长2.1%，全国居民人均医疗保健消费支出848元，同比下降率为9.9%。

医药是关系国计民生的重要产业，是推进健康中国建设的重要保障，未来医药行业的总体发展趋势明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强将不断促使医药需求持续增长。在政策方面，2019年12月新修订的《中华人民共和国药品管理法》开始施行，新版药品管理法包括鼓励药品研发、加快新药上市、建立药品上市许可持有人制度等具体规定。2020年3月《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》提出未来10年我国医疗改革重点。将从医疗体系建设、可持续筹资机制、医保支付、基金监管、药价、医疗服务等多个方面入手，着力解决医疗保障发展不平衡不充分的问题。2020年7月国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》，分别从公共卫生体系建设、深入实施健康中国行动、深化公立医院综合改革、深化医疗保障制度改革、健全药品供应保障体系、相关重点改革六大方面，提出了26项重点医改工作任务，政策、制度的出台和推进，也将进一步促使医药行业健康良性的发展。

### （四）公司的行业地位

目前，公司已形成了以医药工业为核心的产业基础，产品集中在骨科、免疫、儿科用药等细分领域，公司主导产品人工虎骨粉及金天格胶囊凭借其显著的临床疗效、优良的产品质量和良好的市场服务赢得了广大医生及患者的认可，陆续被收入《骨质疏松性骨折诊疗指南》、《原发性骨质疏松症诊疗指南》、《临床路径治疗药物释义-骨科分册》、《中国骨质疏松性骨折诊疗指南》、《原发性骨质疏松症中医临床实践指南》、《骨关节炎诊疗指南（2018年版新版）》、《中成药临床应用指南风湿病分册》、《骨质疏松性骨折围手术期干预指南》、《中国老年骨质疏松症诊疗指南》、《膝关节炎中西医结合诊疗指南》、全国高等教育“十三五”创新教材《中药调剂学》。《金天格胶囊治疗骨质疏松症的疗效：网络meta分析》被SCI数据库收录，公司核心产品在骨科中药领域领先地位进一步巩固。

## 2.4 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）					28,365	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
金花投资控股集团有限公司	境内非国有法人	30.78	114,897,654	66,897,654	质押	114,897,654
世纪金花股份有限公司	境内非	8.04	30,000,000	30,000,000	质押	30,000,000

	国有法人					
邢甜	境内自然人	0.89	3,340,000		无	
陈楚盛	境内自然人	0.82	3,048,100		无	
赵海祥	境内自然人	0.62	2,297,500		无	
周晓军	境内自然人	0.48	1,801,900		无	
汤虹	境内自然人	0.46	1,734,330		无	
周素英	境内自然人	0.43	1,600,000		无	
张玮胜	境内自然人	0.43	1,599,600		无	
王善文	境内自然人	0.42	1,580,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东与上述股东不存在关联关系,公司未知其他股东之间是否存在关联关系。					

## 2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,受新型冠状病毒疫情影响,医药行业首次出现负增长,公司也面临严峻的经营形势,在确保安全的前提下,公司积极推进生产、营销等工作。

### 1、产品营销:

公司主导产品为骨科用药,报告期内,因终端医院新冠疫情情况下严格的防控措施,非急诊类的骨科患者减少了去医院诊疗和住院,导致终端医院的销量大幅减少。公司联合专业级学会共建数字化互联网平台,推出《抗疫有我 同心健骨》、《疫情期间骨质疏松患者管理》等一系列学术活动,在常规学术推广活动受到影响的情况下,以金天格网络学院为线上平台,拓展市场推广模式;在普药销售方面,抓住疫情缓解后恢复契机,积极调整和引导市场开发工作,全力突破免疫药、抗病毒药和儿童药等产品的传统市场渠道和全国招商业务的拓展力度,通过优化经销商队伍、

控制各级分销价格、归拢市场渠道等渠道管控措施，以客户有效增量带动总体销量恢复和增长。

## 2、生产运营：

报告期内，公司生产部门克服物料供应、人员受限等影响，按照市场需求的变动，全力保障市场销售需求。在生产过程中，加强对生产现场的管理和监督，通过规范现场操作、生产过程中不间断逐项检查保障产品质量，通过工艺改进、设备提升等方式进行成本控制。同时根据公司药品生产许可证换证工作安排，推进文件自检修订、工艺验证等工作，保证换证工作按照计划有序推进。

## 3、内控制度

2019 年度，公司存在控股股东非经营性资金占用及以存单质押违规为关联方提供担保的情形，针对该事项，董事会和管理层积极与控股股东沟通，督促其尽快归还占用的资金、解除担保，切实维护公司和广大投资者利益。同时公司进一步积极自查，逐项分析该事项产生原因，制定整改计划，加强和完善内部控制制度，组织相关人员开展法规培训，强化合规意识，以杜绝类似事件及其他违反制度事件的发生。报告期内，公司已收回全部占用资金及资金占用费，控股股东占用公司资金及存单质押事项已经全部解决。

报告期内，公司实现营业收入 26,013.17 万元，较上年同期减少 24.84%，其中医药工业实现销售收入 22,539.27 万元，较上年同期减少 22.13%；医药商业实现销售收入 2,863.75 万元，较上年同期减少 29.72%；金花国际大酒店有限公司实现营业收入 672.29 万元，较上年同期减少 62.57%。实现归属于上市公司股东的净利润 1,441.88 万元，较上年同期减少 39.96%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 807.43 万元，较上年同期减少 59.68%。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

金花企业（集团）股份有限公司

董事长：张朝阳

2020 年 8 月 13 日